



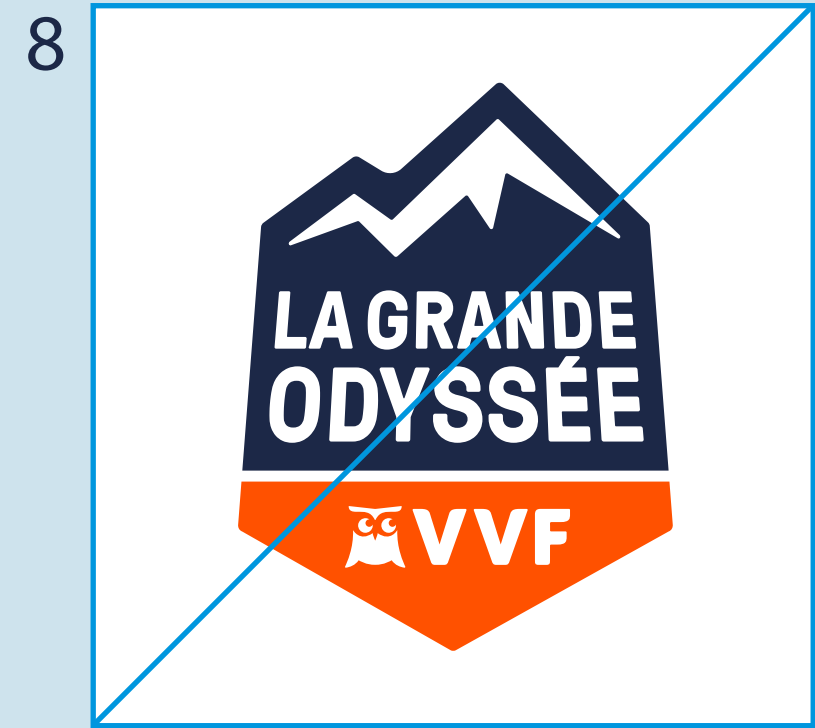
**LA GRANDE
ODYSSEE**



VVF

CHARTRE GRAPHIQUE





1 Ne pas modifier
la couleur du partenaire

2 Ne pas faire varier
l'orientation du logotype

3 Ne pas modifier
la taille du logo VVF

4 Ne pas étirer
le logotype

5 Ne pas modifier
la typographie

6 Ne pas supprimer
d'éléments du logotype

7 Ne pas intégrer un partenaire
à la place du partenaire titre

8 Ne pas mettre le logotype
dans un encart

ZONE DE PROTECTION



TAILLE MINIMUM



La zone d'isolation permet au logotype de respirer et de conserver une lisibilité maximale. Pour cela, il est nécessaire qu'aucun autre élément extérieur ne vienne à l'intérieur de cette zone. Une taille minimale de 140 pixels a également été définie dans le but d'assurer la lisibilité du logotype.

TERRITOIRE GRAPHIQUE - Couleurs

#0096de

RVB
0 150 222

CMJN
88 13 0 0

PANTONE
2394U

#ffffff

RVB
255 255 255

CMJN
0 0 0 0

PANTONE
White000C

#1c2847

RVB
28 40 70

CMJN
100 85 40 40

PANTONE
295C

#ff5100

RVB
255 81 0

CMJN
0 78 100 0

PANTONE
Orange021C

Les codes couleurs sont propres à l'identité de La Grande Odyssée et participent à la reconnaissance de la course. La palette se compose du bleu cyan du partenaire majeur région Auvergne-Rhône Alpes, d'un blanc pur faisant écho à la neige. Le bleu marine vient apporter du contraste, de l'élégance et rappelle les étapes nocturnes de la course. Enfin le orange, teinte de VVF namer de la course, apporte une touche de sportivité et de fraîcheur.

FABRICE
ARMAND
GRANDSESPACES

MUSHER
FRANÇAIS

DOSSARD N°
85

Barlow Bold

Aa | Bb | Cc

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

1. Bebas Neue Regular

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

①
2. Barlow Regular

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

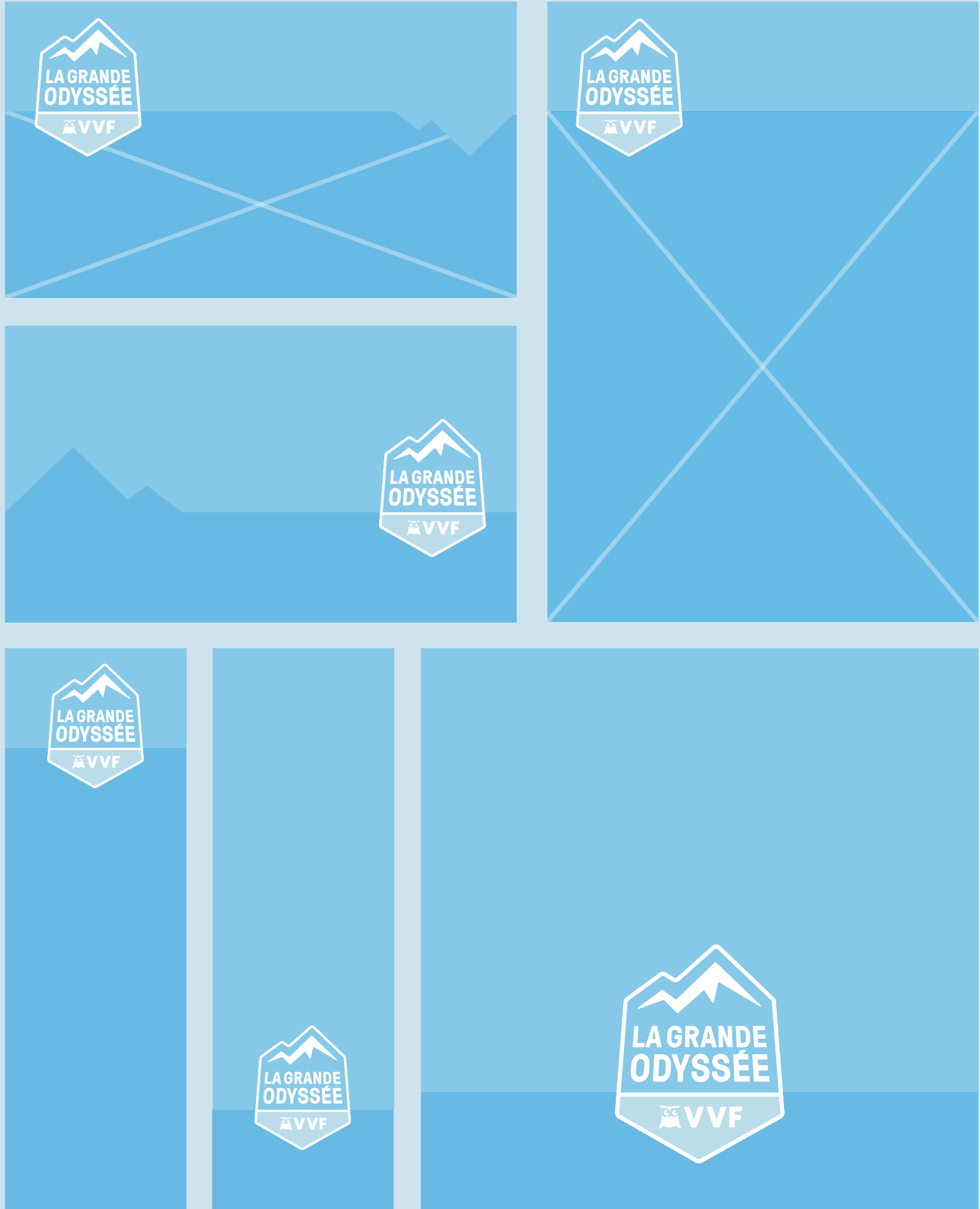
②
3. Helvetica Neue LT Com

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

③



TERRITOIRE GRAPHIQUE - Système graphique



Le système doit être appliqué sur tous les supports. Il est possible, sur des formats paysage, d'ajouter la forme de découpe de la montagne. Le bleu clair, identitaire à la région Auvergne-Rhône Alpes, doit être présent sur tous les supports.



Dans certains cas, comme sur une photographie le logo peut être placé sur une image ou un fond uni.



AUDREY BRISTEAU
RESPONSABLE COMMUNICATION
06 29 11 62 22
audrey@kciop.fr

Design ©**LeroyTremblot**