



# la Grande Odyssée

SAVOIE MONT BLANC



17<sup>ème</sup> édition

DU 9 AU 20 JANVIER 2021

**DOSSIER DE PARTENARIAT**

[www.grandeodysee.com](http://www.grandeodysee.com)

# UN ÉVÈNEMENT INCONTOURNABLE

La Grande Odyssée Savoie Mont Blanc est l'une des plus grandes courses de chiens de traîneaux au monde. Sur le modèle du Tour de France, l'évènement traverse 20 stations, villages et villes de Savoie et de Haute Savoie.

Les vidéos 2020



## Une communication forte via les médias évaluée à + de 3 millions d'euros en 2020

- L'évènement bénéficie d'une très large couverture média audiovisuelle :
  - + de **17h** de TV sur TF1, France 2, France 3, BFM TV, LCI, TMC, etc.
  - + de **10h** de radio sur France Info, France Bleu, etc.
- et dans la presse écrite :
  - + de **330** articles de presse sur l'Équipe, GEO, Le Dauphiné, Le Figaro, etc.
- Des **millions de téléspectateurs**

## Un évènement porteur de très nombreux messages positifs et dans l'air du temps

- Les plus **belles images** des paysages de Savoie Mont Blanc
- **Valeurs environnementales** fortes : harmonie entre l'homme, l'animal et la nature
- **Esprit d'équipe** : lien entre le musher (conducteur de traîneau), les chiens de son attelage et ses handlers (accompagnants)
- **Authenticité** de l'effort

## Des milliers de spectateurs et d'internautes

## Une priorité centrée sur le bien-être animal

- Un **hôpital de campagne** sur chaque étape avec une équipe de vétérinaires
- Une **approche scientifique centrée sur la santé animale**, avec la réalisation de projets de thèse afin de faire évoluer la pratique du chien de traîneau

## Une organisation avec un budget de dépenses global de 1 000 000 €



# UN GRAND ÉVÈNEMENT SPORTIF INTERNATIONAL



**55 équipes** au départ  
de 4 courses



**400 chiens** au départ

## Les différentes courses & catégories



### La Grande Odyssee Savoie Mont Blanc

**25 équipes** au départ

**12 jours** de course / **10 étapes**

**2 catégories**

- OPEN (pool du 12 chiens, de 6 à 10 chiens au départ)
- LIMITED (pool de 8 chiens, de chiens 5 à 6 chiens au départ)



### Les Trophées

**10 équipes** au départ de chaque Trophées

**2/3 jours** de course / **2/3 étapes**

Pool de 8 chiens, de chiens 5 à 6 chiens au départ

## Des parcours exigeants



**32km** par jour en moyenne

**1 040m D+** par jour en moyenne

## Une compétition internationale de très haut niveau

*Retour sur l'édition 2020*



**De nombreuses nationalités**  
européennes



# UNE IMPORTANTE MÉDIATISATION

Des retombées médiatiques évaluées à 3 490 458 € en 2020  
Valorisation réalisée par l'Argus de la Presse



- 115 journalistes accrédités
- 44 demandes d'accès à l'espace presse du site internet
- 25 demandes d'accès au serveur FTP (récupération des images vidéos à distance)



17h10min de diffusion TV  
+ de 21h de diffusion des films officiels

10h23min de diffusion radio



232 articles de presse écrite

+ de 145 articles de presse sur internet



20 000 Mag' Grande Odyssée Savoie Mont Blanc distribués

- Dans les stations traversées
- Sur les aires de départ et d'arrivée



# LES CONTENUS IMAGES PRODUITS EN INTERNE

Les contenus vidéos, photos et rédactionnels sont produits chaque jour par notre équipe de communication et diffusés sur nos différents réseaux de communication.

## Vidéos



### Les « images du jour »

- Clip de 37s des plus belles images de l'étape du jour



### Les « résumés des étapes »

- Résumé quotidien des étapes : belles images et conditions de courses



### Les « résumé sportifs des étapes »

- Résumé quotidien des étapes : performances sportives et conditions de course



### Les « Facebook Live »

- Vidéo Facebook en direct lors des départs de chaque étape



Une **réelle maîtrise de l'image**, par l'envoi quotidien de photos et de PAD (séquences vidéos prêtes à être diffusées) à la presse écrite et à la télévision

## Photos

- Sélection des « **belles photos** » réalisées chaque jour
- Albums des « **belles images** » publiés chaque soir sur nos réseaux sociaux
- **Photos personnalisées** à destination des partenaires



## Rédactionnels

- **Dossier de presse « présentation de l'évènement »** et dossier de presse « **idées de sujet** »
- **Communiqués de presse** durant toute l'année et chaque soir d'étape
- **Newsletters** durant toute l'année et chaque soir d'étape
- **Contenus Facebook** durant toute l'année et chaque jour d'étape
- **Le Mag' Grande Odyssée Savoie Mont Blanc** distribué en amont et pendant la course



# LES PRINCIPALES RETOMBÉES MÉDIATIQUES

## Presse nationale

### Diffusion TV (parmi les 17h10min de diffusion TV)



- **4 épisodes** de 1min de la saison 4 « **La Grande Odyssée Savoie Mont Blanc – L'Aventure Grandeur Nature** » diffusés à 11h et 19h50
- **1 sujet** de 3min diffusé dans le « **JT de 13H** »

• **2**

- **1 sujet** de 1min diffusé dans « **Vivement Dimanche** »
- **4 sujets** de 6min et 1min diffusés dans « **Télématin** »
- **3 sujets** dans « **Le 13h Week-end** »
- **1 sujet** de 2min dans « **Le 20h Week-end** »

• **3**

- **Des images** diffusées dans « **Météo à la carte** »
- **1 sujet** tourné pour « **Faut pas rêver** », diffusion prévue en 2021



- **5 sujets** de 2min et 1min diffusés dans la « **Première édition 6h-8h30** »
- **3 sujets** de 1min diffusés dans « **Week-end première** »



- **1 sujet** de 30sec diffusé 2 fois dans « **Daily Sport** »



- **1 sujet** de 30sec diffusé dans « **Daily Sport** »



- **3 sujets** de 1min et 30sec diffusés dans « **La Matinale** »
- **1 sujet** de 1 min diffusé dans « **LCI Midi** »



- **20 diffusions** de 1min de la saison 4 « **La Grande Odyssée Savoie Mont Blanc – L'Aventure Grandeur Nature** »



- **1 sujet** de 10min dans « **Les Animaux de la 8** »

### Diffusion Radio (parmi les 10h23min de diffusion radio)



- **1 sujet** de 4min diffusé dans « **Une heure en France week-end** »



- **1 sujet** de 2min 30sec diffusé dans « **Le 5/7** »



- **1 sujet** de 3min diffusé dans « **Vincent de 5 à 7** »

## Presse régionale

### Diffusion TV (parmi les 17h10min de diffusion TV)



- La « **Bande-annonce** » diffusée 15 fois
- Le programme court « **Image du jour** » de 1min diffusé 12 fois
- **1 sujet** de 8min dans « **Ensemble c'est mieux !** »
- **De nombreux sujets** dans les journaux télévisés régionaux



- **3 sujets** de 8min, 4min et 1min diffusés dans « **Accès Direct** »
- **1 émission** de 30min « **Accès Direct** » en direct
- **1 sujet** de 4min diffusé dans le « **JT** »
- **1 Live de 4h** enregistré lors d'une étape
- Les « **résumés des étapes du jour** » diffusés 67 fois
- Les « **résumés sportifs des étapes du jour** » diffusés 67 fois
- Les « **belles images du jour** »
- Le Film de 52min « **La Grande Odyssée Savoie Mont Blanc – L'Aventure Grandeur Nature** » diffusé 14 fois
- Le Film « **Les Aventuriers** » de 26min diffusé 16 fois
- Le « **Teaser** » diffusé 6 fois par jour deux semaines avant la course
- La « **Compilation des belles images 2019** » de 13min, diffusée deux semaines avant la course

### Diffusion Radio (parmi les 10h23min de diffusion radio)



- **3 émissions** de radios réalisées en direct sur 3 étapes
- **1 sujet** d'1h diffusé dans « **Passion Montagne** »
- **1 chronique** quotidienne en direct « **Sur les traces de La Grande Odyssée Savoie Mont Blanc** » avec Annabel Lascar-Kam, directrice générale de la course
- **25 spots** publicitaires diffusés sur France Bleu Pays de Savoie
- Des sujets dans les radios régionales



- **1 interview** de la directrice générale de la course
- **1 sujet** dans le « **JT** »



- **1 interview** de la directrice générale de la course
- **1 sujet** dans le « **Flash infos 9h** » en fin de course



- **2 sujets** de 30sec dans « **Toute l'actu dans les Alpes 6h** »

## LES RETOMBÉES DES MÉDIAS SOCIAUX



### Vidéos

- Des vidéos sont montées chaque jour par notre équipe de production et diffusées sur les pages Facebook et Dailymotion de La Grande Odyssee Savoie Mont Blanc



#### Les « images du jour »

**205 363** vues

**440 439** personnes atteintes



#### Les « résumés des étapes »

**121 973** vues

**347 393** personnes atteintes



#### Les « résumés sportifs »

**57 131** vues

**156 738** personnes atteintes



### Site Web > [www.grandeodyssee.com](http://www.grandeodyssee.com)

**205 747** visites sur 1 an



**123 860** visiteurs uniques sur 1 an

*La moitié des visites uniques se fait pendant la course.*

**117 382** visites pendant la course



### Facebook > [lagrandeodyssee](https://www.facebook.com/lagrandeodyssee)

+ de **30 990** fans

#### Pendant la course



**42** publications

**925 900** personnes atteintes

#### Facebook Live



**367 673** personnes atteintes

**169 393** vues

#### Publications avec les plus grandes portées

- **86 100** : Les belles images de la dernière étape
- **71 100** : Résumé de l'étape finale
- **67 200** : Revue de presse TF1 d'une étape
- **54 100** : Résumé d'une étape



### Instagram > [lagrandeodyssee](https://www.instagram.com/lagrandeodyssee)

+ de **9 500** abonnés

#### Pendant la course



**25** publications

+ de **200** stories



### Newsletters

+ de **20 194** abonnés

#### Pendant la course

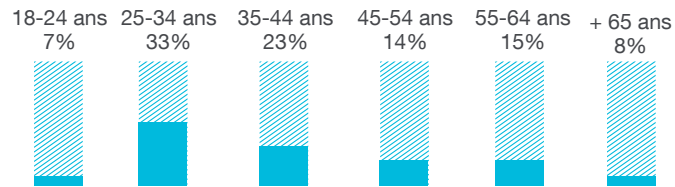


**29** newsletters envoyées dont 1 à chaque fin d'étape

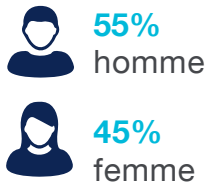
# LE PROFIL DES ABONNÉS

## Site Web > [www.grandeodysee.com](http://www.grandeodysee.com)

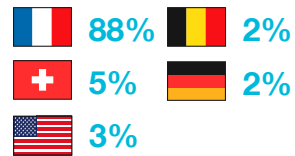
### Répartition par tranche d'âges



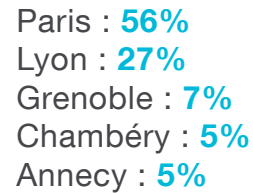
### Sexe



### Top 5 pays

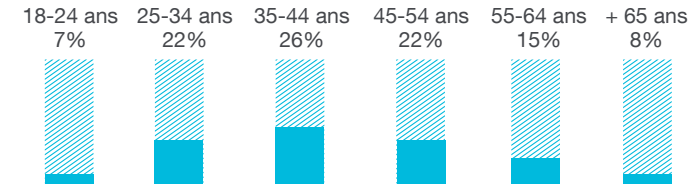


### Top 5 villes

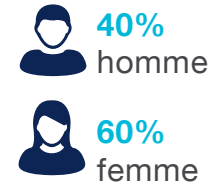


## Facebook > [lagrandeodysee](https://www.facebook.com/lagrandeodysee)

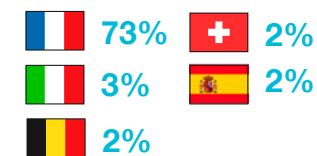
### Répartition par tranche d'âges



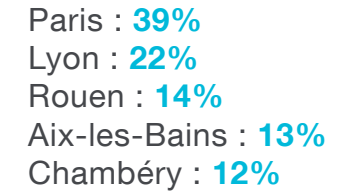
### Sexe



### Top 5 pays

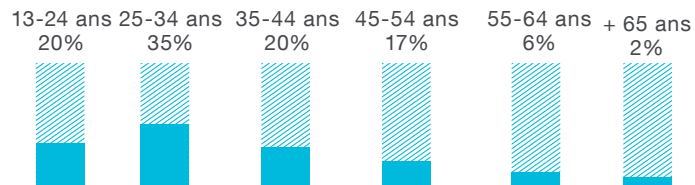


### Top 5 villes

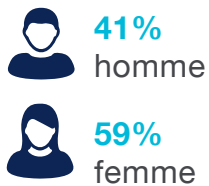


## Instagram > [lagrandeodysee](https://www.instagram.com/lagrandeodysee)

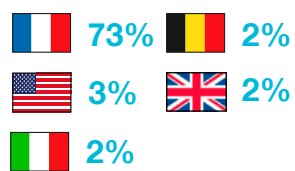
### Répartition par tranche d'âges



### Sexe



### Top 5 pays





# UN ÉVÈNEMENT POPULAIRE

## Et un outil de relations publiques pour les partenaires



### + de 50 000 spectateurs

- Sur les départs
- Sur les parcours
- Sur les arrivées



### 1 500 invités

- **1 Carré VIP** Grande Odysée Savoie Mont Blanc sur chaque étape
- **Des Carrés VIP** partenaires sur plusieurs étapes



### + de 1 000 écoliers locaux et vacanciers accueillis



### Des animations mises en place sur chaque étape

- La **mascotte** officielle "Sitka"
- Les cadeaux de Sitka offerts au public sur les aires de départ et d'arrivée
- L'**animation « Grand Nord »**, un trappeur/musher avec ses chiens
- La boutique officielle avec ses produits officiels, son jeu concours et la distribution du **Mag' Grande Odysée Savoie Mont Blanc**
- Le speaker/animateur officiel



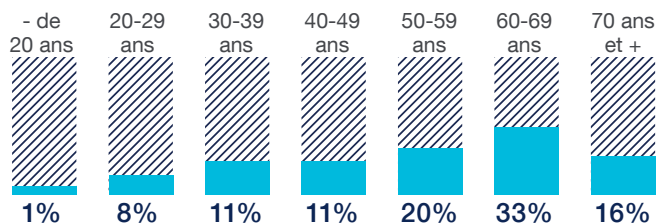
### Un **village Grande Odysée Savoie Mont Blanc** lors du Prologue et sur certaines étapes



# LE PROFIL DES SPECTATEURS/FANS

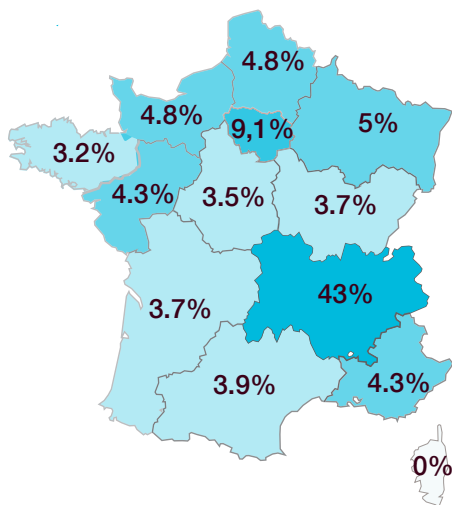
1<sup>ère</sup> édition de l'envoi d'un sondage destiné à nos spectateurs/fans envoyé via nos réseaux Facebook et newsletter.  
 Au total 463 répondants dont 60% de femmes et 40% d'hommes ; 93% de français et 97% de francophones.

## Répartition par tranche d'âges



20% ont moins de 40 ans  
 50% ont plus de 60 ans

## Provenance géographique



## Satisfaction de l'organisation

  
**4.38 / 5**  
 le traitement  
 des animaux

  
**4.36 / 5**  
 l'ambiance  
 générale

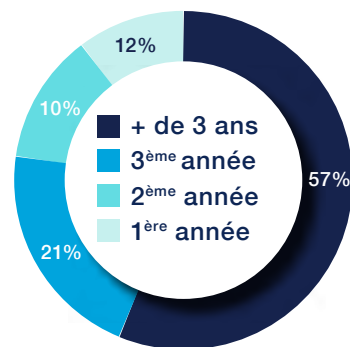
  
**4.35 / 5** le départ  
**4.28 / 5** l'arrivée

  
**4.23 / 5**  
 le staff

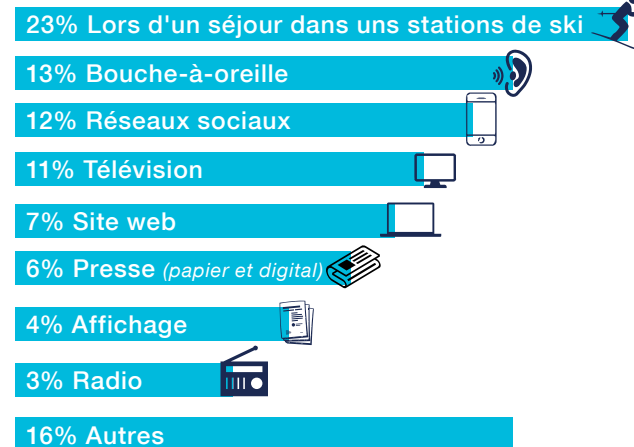
  
**4.15 / 5**  
 la remise  
 des prix

  
**4.09 / 5**  
 les animations  
 sur l'aire de  
 départ

## Suivi de l'évènement



## Découverte de l'évènement



## Présence à l'évènement



**72%** des personnes qui ont répondu au sondage ont déjà assisté à La Grande Odyssée Savoie Mont Blanc



**3/4 personnes** sont venues en couple/famille



**85%** sont venus spécialement pour l'évènement



**42,5%** ont découvert l'une des stations à l'occasion de l'une de(s) éditions/étape(s) de l'évènement



**74%** souhaitent assister à la Grande Odyssée Savoie Mont Blanc en 2021

## Parmi les spectateurs 2020



**70%** ont un animal de compagnie



**46%** ont un chien & **39%** un chat

# UN FABULEUX THÉÂTRE DE RELATIONS PUBLIQUES

## Vivez ou faites vivre une expérience exclusive en VIP

Plus de 50 partenaires engagés aux côtés de l'événement, un véritable « club des partenaires »

### Invitations VIP Grande Odysée Savoie Mont Blanc pour des opérations de relations publiques, presse et interne

- **Accès privilégié au carré VIP** de la course, présent sur les départs de chaque étape
- **Accès aux coulisses de la course** : visite du PC Course, échange avec un vétérinaire de la course, photo sous l'arche officielle,...

### Possibilité de réaliser des opérations VIP sur place\*

- Carré VIP **dédié au partenaire**
- **Goûter/apéritif/repas** sous le carré VIP dédié
- **Cadeau spécial** Grande Odysée Savoie Mont Blanc aux couleurs du partenaire

\*Contenu non compris dans l'offre de partenariat, mais pouvant être élaboré par l'organisation



# UNE OPPORTUNITÉ D'ACTIVATION DE MARQUE\*

Une multitude d'activations envisageables pour une association sur mesure à l'évènement

## TERRAIN

- L'appropriation de la marque pour création d'objet « édition limitée »
- Habillage de point de vente aux couleurs de La Grande Odyssée Savoie Mont Blanc
- Opération de lancement de produits
- Parcours clients

## MÉDIAS SOCIAUX

- Organisation de jeu concours cross-canal
- Création de contenu vidéo pour story du partenaire
- Opération influenceurs

## RP / INTERNES

- Séjour autour de l'évènement
- Hébergement & restauration
- Activités
- Opération VIP Premium

\*Contenu non compris dans l'offre de partenariat, mais pouvant être élaboré par l'organisation



# LE PROGRAMME 2021

Le programme de la 17<sup>ème</sup> édition, du 9 au 20 janvier 2021

|                                     |                     |   |
|-------------------------------------|---------------------|---|
| TROPHÉE 1                           | SAMEDI 9 JANVIER    | SAMOËNS                                   |
|                                     | PROLOGUE            |   |
|                                     | DIMANCHE 10 JANVIER | PRAZ-DE-LYS SOMMAND - MONTAGNES DU GIFFRE |
| TROPHÉE 2                           | ÉTAPE 1             |   |
|                                     | LUNDI 11 JANVIER    | MONTAGNES DU GIFFRE - GRAND MASSIF        |
|                                     | ÉTAPE 2             |   |
| TROPHÉE 3                           | MARDI 12 JANVIER    | LES GETS                                  |
|                                     | ÉTAPE 3             |   |
|                                     | MERCREDI 13 JANVIER | MEGÈVE                                    |
| TROPHÉE 4                           | ÉTAPE 4             |   |
|                                     | JEUDI 14 JANVIER    | PEISEY-VALLANDRY*                         |
|                                     | ÉTAPE 5             |   |
| TROPHÉE 5                           | VENDREDI 15 JANVIER | PRALOGNAN-LA-VANOISE*                     |
|                                     | ÉTAPE 6             |   |
|                                     | SAMEDI 16 JANVIER   | VALMOREL*                                 |
| TROPHÉE 6                           | ÉTAPE 7             |   |
|                                     | DIMANCHE 17 JANVIER | BESSANS - BONNEVAL-SUR-ARC                |
|                                     | ÉTAPE 8             |   |
| TROPHÉE 7                           | LUNDI 18 JANVIER    | AUSSOIS                                   |
|                                     | ÉTAPE 9             |   |
|                                     | MARDI 19 JANVIER    | VAL CENIS - BASE POLAIRE                  |
| TROPHÉE 8                           | ÉTAPE 10A           |   |
|                                     | MERCREDI 20 JANVIER | LAC DU MONT CENIS - VAL CENIS             |
|                                     | ÉTAPE 10B           |   |
| PODIUM FINAL & CÉRÉMONIE DE CLÔTURE |                     | VAL CENIS LANSLEBOURG                     |



\*Les journées de passage de ces stations seront interchangeables en 2022

# LES AVANTAGES À ÊTRE PARTENAIRE

Être partenaire de La Grande Odysée Savoie Mont Blanc c'est...



## Les points forts de l'évènement



Un évènement **unique**



De grands moments **d'émotion**



De **belles images** et **paysages**



Une importante **médiatisation**



Des **milliers de spectateurs** et **d'internautes**

# LES DIFFÉRENTS TYPES DE PARTENARIATS

|  | PARTENAIRE TITRE | PARTENAIRE MAJEUR | PARTENAIRES OFFICIELS | PARTENAIRES TROPHÉES | FOURNISSEURS OFFICIELS | PARTENAIRES ÉTAPES | AUTRES PARTENAIRES |
|--|------------------|-------------------|-----------------------|----------------------|------------------------|--------------------|--------------------|
| <b>NAMING ÉVÈNEMENT</b>  | • • •            |                   |                       | • •                  |                        | •                  |                    |
| <b>VISIBILITÉ TERRAIN</b><br>(aires départs, arrivées, zones animations) | • • •            | • • •             | • • •                 | •                    | • •                    |                    |                    |
| <b>VISIBILITÉ ZONES SPÉCIFIQUES</b>                                      |                  | Selon dotation    | Selon dotation        | Selon dotation       | Selon fourniture       | Côtés de traineau  | Selon dotation     |
| <b>VISIBILITÉ COMPÉTITEURS</b>   | • •              | • •               | •                     | •                    |                        |                    |                    |
| <b>VISIBILITÉ STAFF</b>  | • • •            | • • •             | •                     | •                    | •                      | •                  | •                  |
| <b>COM ONLINE</b><br>(site web / emailing / réseaux sociaux)             | • • •            | • • •             | • •                   | • •                  | • •                    | •                  | •                  |
| <b>SUPPORTS COM PRINT</b>  | • • •            | •                 | •                     | •                    | •                      | •                  |                    |
| <b>VISIBILITÉ SUPPORTS PRESSE</b>  | • • •            | • • •             | • •                   | • •                  | • •                    | • •                | •                  |
| <b>PRÉSENCE VILLAGE PARTENAIRES</b>                                      | •                | •                 | •                     | •                    | •                      | •                  | •                  |
| <b>RELATIONS PUBLIQUES</b><br>(invitations VIP)                          | • • •            | • • •             | • •                   | • •                  | • •                    | •                  | •                  |
| <b>CARTOUCHE PARTENAIRE</b>  | •                | •                 | •                     | •                    | •                      | •                  | •                  |
| <b>DROITS UTILISATION IMAGES ET VIDÉOS</b>                               | • • •            | • • •             | • • •                 | • •                  | • •                    | • •                | •                  |
| <b>NOMBRE DE JOURS DE VISIBILITÉ</b>                                     | • • •            | • • •             | • • •                 | • •                  | • • •                  | •                  | •                  |
| <b>EXCLUSIVITÉ</b>   | •                | •                 | •                     |                      |                        |                    |                    |

L'organisation prend en charge la création et la fabrication de tous les supports de visibilité partenaires.

# LES PARTENAIRES & EXPOSANTS 2020

## PARTENAIRE TITRE



## PARTENAIRES OFFICIELS



## PARTENAIRES TROPHÉES



## PARRAINS INSTITUTIONNELLES



## PARTENAIRES ÉTAPES



## FOURNISSEURS OFFICIELS



## PARTENAIRES STATIONS



## PARTENAIRES TV & RADIO



## PARTENAIRES MÉDIAS



## EXPOSANTS VILLAGES



## PARTENAIRES

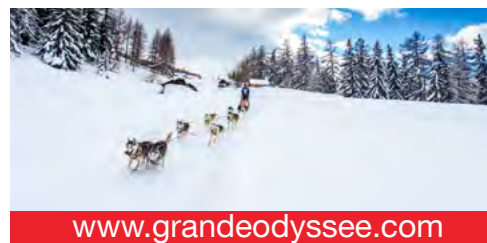




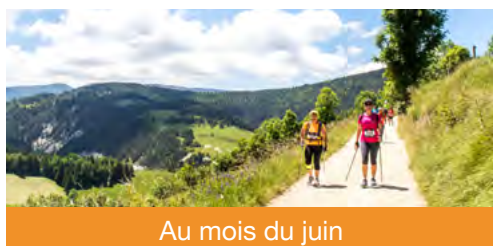
## QUI SOMMES-NOUS ?

Organisateur d'événements sportifs, KCIOP conçoit et produit de grands événements dans le domaine des sports de pleine nature

La plus grande course de Chien de Traineau en Europe



Des événements de Marche Nordique



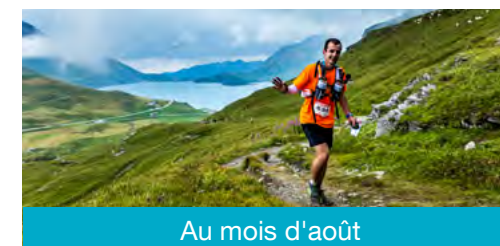
8 éditions  
4 500 visiteurs - 3 500 participants

[www.euronordicwalk.com](http://www.euronordicwalk.com)



5 éditions  
3 700 visiteurs - 2 300 participants

[www.nordicwalkinlyon.com](http://www.nordicwalkinlyon.com)



11 éditions  
2 600 visiteurs - 1 160 participants

[www.edfcenistour.com](http://www.edfcenistour.com)



**la Grande Odyssée**

;; SAVOIE MONT BLANC

## CONTACTS

---

Annabel Lascar-Kam // Directrice Générale  
annabel@kciop.fr // +33 (0)6 43 07 70 35

Charlotte Fievet // Chargée de partenariats  
charlotte@kciop.fr // +33 (0)6 82 34 43 46

[www.grandeodysee.com](http://www.grandeodysee.com)